



Kod przedmiotu	1070-IC000-MSP-H202	Nazwa przedmiotu	w j. polskim	Przedsiębiorczość Startupowa	
			w j. angielskim	Startup Entrepreneurship	
Kierownik przedmiotu	Dr hab. Agnieszka Skala-Gosk				
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania	Kierunek studiów	Inżynieria chemiczna i procesowa		
Profil i poziom kształcenia	Ogólnoakademicki II	Semestr studiów	2	Specjalność	-
Rodzaj przedmiotu	Obieralny HES		Język zajęć		polSKI
Forma zaliczenia: Egzamin (Tak/Nie)	Nie	Sumaryczna liczba godzin w semestrze	30	Sumaryczna liczba ECTS	2
Typ zajęć		Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia projektowe	Laboratorium
Liczba godzin zajęć	Tygodniowo	2		2	
	łącznie w semestrze	10		20	

I. Wymagania wstępne i dodatkowe	
I.1.	brak

II. Cele przedmiotu	
II.1.	Zdobycie wiedzy i kompetencji na temat przedsiębiorczości startupowej
II.2.	Zdobycie wiedzy i kompetencji na temat metodyki zarządzania startupem Lean Startup
II.3.	Stworzenie projektu startupu w ramach pracy zespołowej
II.4.	Zdobycie umiejętności publicznej prezentacji startupu
Niepotrzebne usunąć, dodać tyle wierszy ile potrzeba	

III. Treści programowe przedmiotu (dla każdego typu zajęć oddzielnie)

III.1. Wykład		
Lp.	Treść	Liczba godz.
1.	Innowacje i innowacyjność w organizacji. Przedsiębiorczość innowacyjna a inne formy przedsiębiorczości. Startupy jako szczególne formy organizacji aktywności przedsiębiorczej	2
2.	Lean Startup i jego etapy: o Customer Discovery – Odkrywanie Klientów: metody i narzędzia o Customer Validation – Weryfikacja Klientów: metody i narzędzia o Customer Creation – Tworzenie Bazy Klientów: metody i narzędzia o Company Building – Tworzenie Firmy: metody i narzędzia	2
3.	Modelowanie biznesowe na bazie kanwy modelu biznesowego oraz kanwy propozycji wartości wg Osterwaldera; formułowanie hipotez biznesowych – na przykładach	2
4.	Weryfikowanie hipotez biznesowych w procesie modelowania biznesowego; odkrywanie klienta – zasady projektowania i przeprowadzania wywiadów z interesariuszami projektu; prototypowanie, koncepcja MVP	2
5.	Model biznesowy jako narzędzie wdrażania zmian i innowacji w przedsiębiorstwie; Zasady prawidłowego „pitchu” projektu, prezentacji pomysłu i pracy nad jego weryfikacją i rozwojem	2

III.3. Ćwiczenia projektowe		
Lp.	Treść	Liczba godz.
1.	Selekcja pomysłów na projekty, elementy debaty	2
2.	Sformułowanie hipotez biznesowych: CPS i archetypu klienta (persony i proto-persony),	2
3.	Kanwa propozycji wartości i kanwa modelu biznesowego – warsztaty nad projektami w grupach,	4
4.	Weryfikacja hipotez biznesowych, Analiza konkurencji, Budowanie lejka konwersji: GET-KEEP-GROW	4
5.	Zajęcia mentoringowe, zajęcia z gościem i/lub w inkubatorze i akceleratorze innowacji PW	2
6.	Zasady budowania „Pitch deck” oraz prawidłowego „pitcha” projektu, prezentacji pomysłu i pracy nad jego weryfikacją i rozwojem,	2
7.	Prezentacja końcowa projektu (w obecności gości spoza uczelni – inwestorzy, przedsiębiorcy, eksperci) w formule seminaryjnej.	4

IV. Wykaz efektów uczenia się dla przedmiotu

Rodzaj efektu	Symbol efektu uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Efekt uczenia się	Metody weryfikacji osiągnięcia efektu uczenia się*
WIEDZA				
	W1	K_W12	Student zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju innowacyjnych form przedsiębiorczości, a zwłaszcza ambitnych i dynamicznych form organizacji typu startup	K + WP
UMIĘJĘTNOŚCI				

	U1	K_U18	Student potrafi formułować i weryfikować hipotezy biznesowe przy użyciu odpowiednich narzędzi zarządzania	WP
	U2	K_U08	Student potrafi pracować indywidualnie oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych nad tworzeniem i walidacją koncepcji startupu	WP+PDM
	U3	K_U02	Student potrafi przygotować opracowanie i przedstawić prezentację ustną, tzw. prezentację inwestorską: „pitch” na temat tworzonego startupu i jego modelu biznesowego	SEM
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
	K1	K_K03	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób innowacyjny i przedsiębiorczy	
* - Metody weryfikacji: np. egzamin pisemny/ustny (EP/EU), sprawdzian pisemny/ustny (SP/SU), kolokwium (K), wykonanie projektu (WP), sprawozdanie (SP), referat (R), test (T), praca domowa (PDM), dyskusja (D), seminarium (SEM).				

V. Literatura zalecana i dodatkowa	
1. Blank, S., (2013). Why the Lean Startup Changes Everything?, Harvard Business Review, Vol 91(5), ss. 63-72 [dostępna online]	
2. Osterwalder, A., (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Wiley [dostępna w BG PW]	
3. Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A. Value proposition design: How to create products and services customers want. John Wiley & Sons. [dostępna w BG PW]	
4. Aulet, B. (2013) Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup, John Wiley & Sons [dostępna w BG PW]	
5. Aulet, B. (2017) Disciplined Entrepreneurship: Workbook, John Wiley & Sons [dostępna w BG PW]	
6. Materiały wykładowe oraz wskazane w trakcie wykładów jako obowiązkowe do zapoznania się: np. kurs online, wpis na blogu, video-prezentacja itp.	

VI. Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się		
Lp.	Treść	Liczba godz.
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	4
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	20
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	6
Sumaryczny nakład pracy studenta		60
Liczba punktów ECTS		2

Uwaga. Nakład pracy studenta w wymiarze 25-30 godzin odpowiada 1 ECTS.